Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Колледж информатики и программирования

ОТЧЁТ

по лабораторной работе № 3

по МДК.09.02 «Оптимизация веб-приложений»

специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Тема: «SEO-оптимизация страниц: теги Title, Description и заголовок H1»

Проект: интернет-магазин женской одежды Maison Élise

Выполнила:

студентка группы 4ИСИП723

Павлова Дарья Кирилловна

Проверил:

преподаватель Абзалимов Р. Р.

Москва 2026

Цель работы

Научиться составлять уникальные и релевантные теги <title>, <meta name="description"> и заголовок <h1> для страниц интернет-магазина и проверять результат инструментами (исходный код страницы, Lighthouse, программная проверка длины).

Задачи

1) проанализировать исходное состояние метатегов страниц проекта Maison Élise;

2) составить уникальные Title и Description для главной, каталога и карточек товаров;

3) обеспечить на каждой странице ровно один H1, соответствующий Title;

4) добавить информационные страницы «О бренде» и «Доставка» с собственными метатегами;

5) проверить результат программно и через Lighthouse (категория SEO).

Ход выполнения работы

1. Анализ исходного состояния

Исходный проект запущен локально (PHP 8.3, MySQL 8.4) как копия для сравнения. На страницах отсутствовал <meta name="description">, заголовки Title были короткими и одинаковыми по шаблону (таблица 1). Lighthouse (mobile) показал SEO 91 из 100 из-за отсутствия description (рисунок 1).

Таблица 1 — Метатеги до оптимизации

Страница	**Title**	**H1**	**Description**
Главная	Maison Élise — женская одежда	Maison Élise	нет
Каталог	Каталог — Maison Élise	Каталог	нет
Товар	Жакет Élise — Maison Élise	Жакет Élise	нет

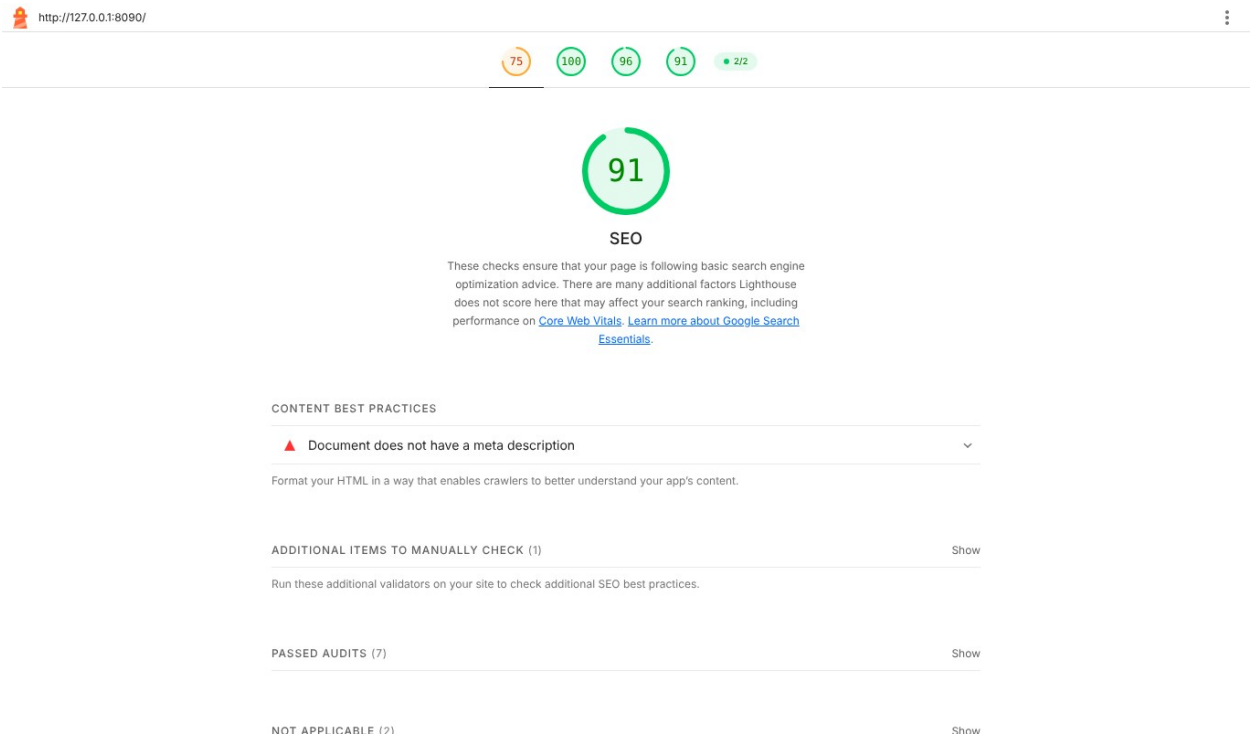


Рисунок 1 — Lighthouse до доработки: категория SEO (нет meta description)

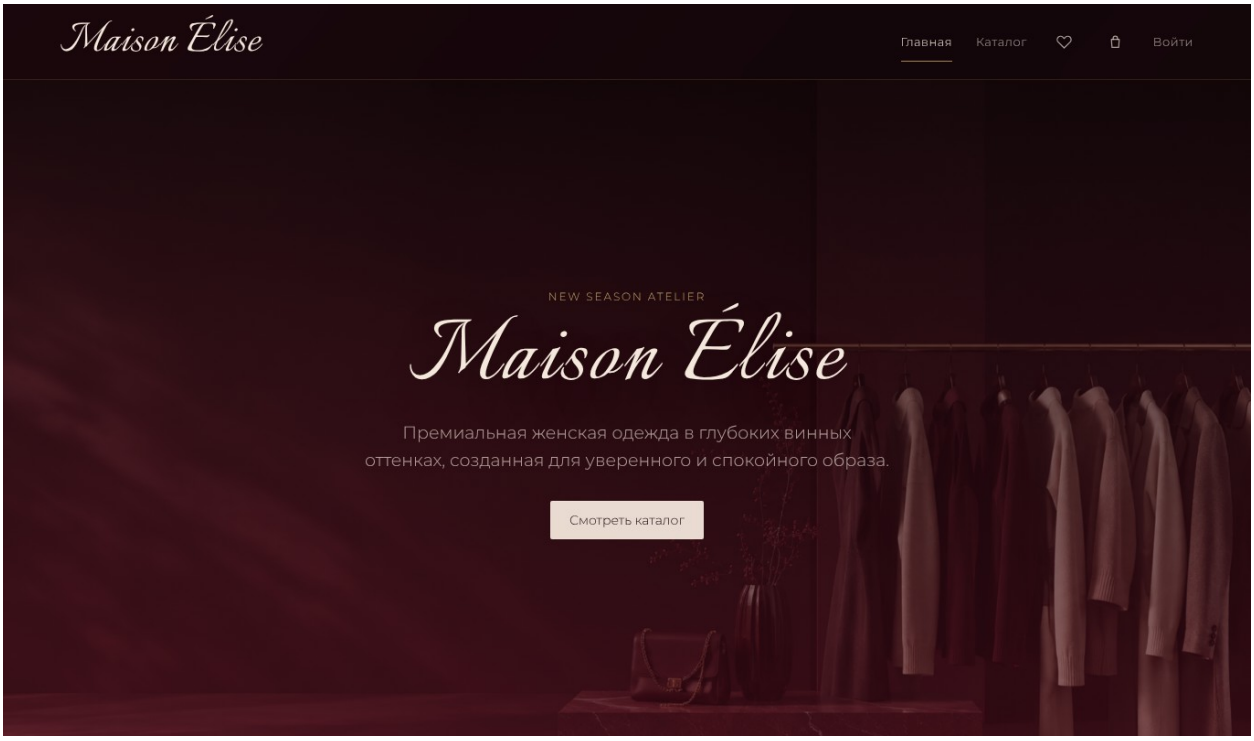


Рисунок 2 — Главная страница до доработки

2. Модуль SEO-помощников

Создан файл app/seo.php (листинг 1): константы названия и описания сайта, функция seo_trim() обрезает текст для description по границе слова (длина считается через mb_strlen, а не в байтах UTF-8), функция e()

экранирует вывод. Шапка header.php выводит Title, description и keywords из переменных страницы (листинг 2).

Листинг 1 — Фрагмент app/seo.php: обрезка описания по границе слова

```
function seo_trim(string $text, int $limit = 160): string
{
    $text = trim(preg_replace('/\s+/u', ' ', strip_tags($text)));
    if (mb_strlen($text) <= $limit) {
        return $text;
    }
    $cut = mb_substr($text, 0, $limit - 1);
    $space = mb_strrpos($cut, ' ');
    if ($space !== false && $space > $limit * 0.6) {
        $cut = mb_substr($cut, 0, $space);
    }
    return rtrim($cut, " ,.;:—-") . '…';
}
```

Листинг 2 — Вывод метатегов в header.php

```
    <title><?php echo htmlspecialchars($pageTitle); ?></title>
    <meta name="description" content="<?php echo e($pageDescription); ?>">
```

3. Title, Description и H1 страниц

Для каждой страницы составлены уникальные теги: ключевой запрос в начале, бренд в конце через разделитель «|» или «—», в описании — конкретика (ассортимент, размеры, цены, доставка). На главной в H1 добавлен подзаголовок «интернет-магазин женской одежды» без изменения дизайна (строка-подпись под логотипом). Для карточки товара Title формируется шаблоном «{название} — отзывы, характеристики, цена | Maison Élise», описание — из цены и первого предложения описания товара. Итоговые значения приведены в таблице 2 (проверка tools/seo_check.php, рисунок 10).

Таблица 2 — Метатеги после оптимизации (длина в символах)

Страница	Title	Description
/	Maison Élise — интернет-магазин женской одежды премиум-класса (61)	135 символов: ассортимент, винная палитра, доставка
/catalog.php	Каталог женской одежды — платья, жакеты, брюки | Maison Élise (61)	126 символов: категории, размеры XS–XL, цены от 6 400 ₽
/product.php?id=1	Жакет Élise — отзывы, характеристики, цена | Maison Élise (57)	цена + первое предложение описания
/about.php	О бренде Maison Élise — женская	141 символ

	одежда в эстетике тихой роскоши (63)	
/delivery.php	Доставка, оплата и возврат женской одежды | Maison Élise (56)	141 символ

Внешний вид страниц и исходный код после доработки показаны ниже (рисунки 3–9).

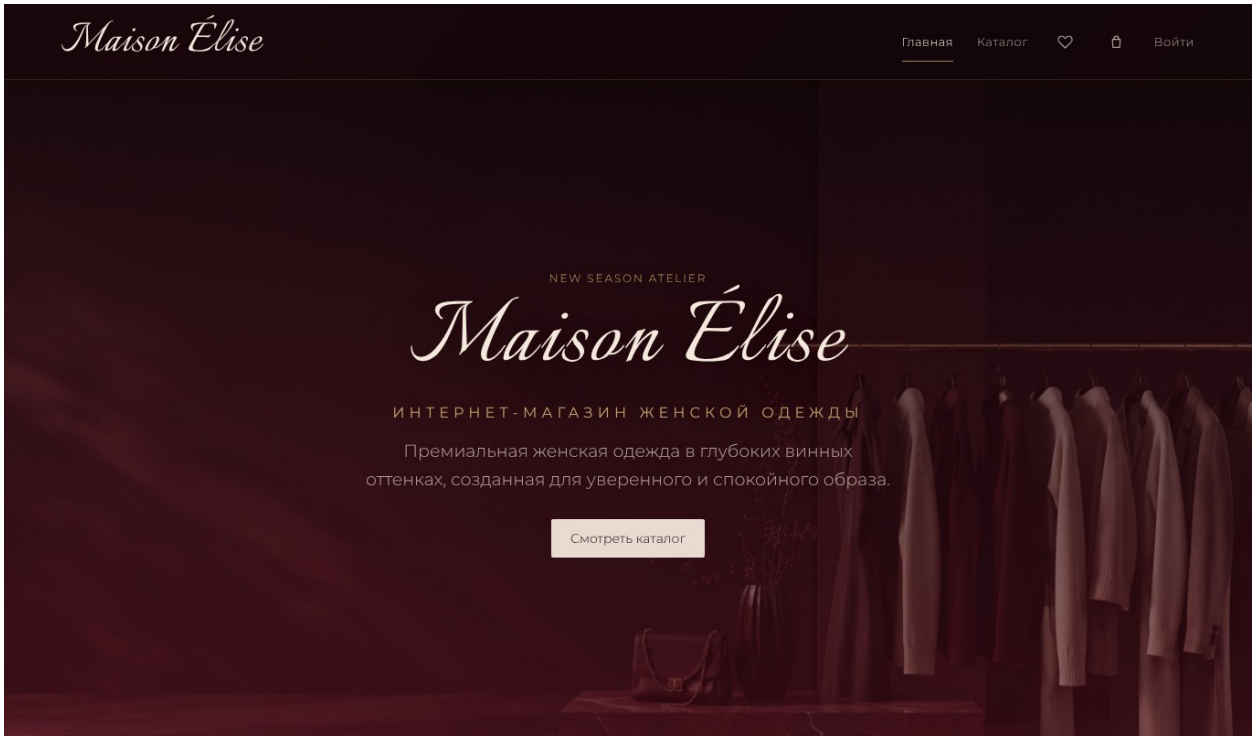


Рисунок 3 — Главная страница после доработки: H1 с подзаголовком

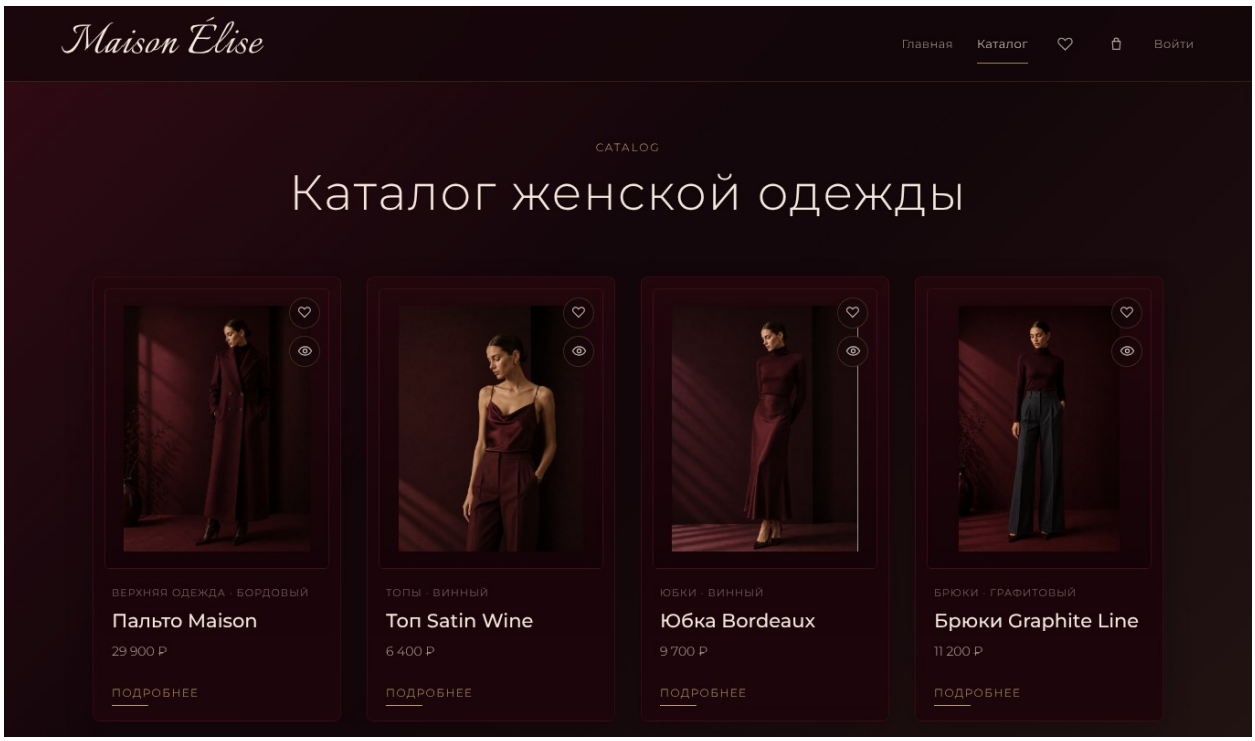


Рисунок 4 — Каталог с новым H1

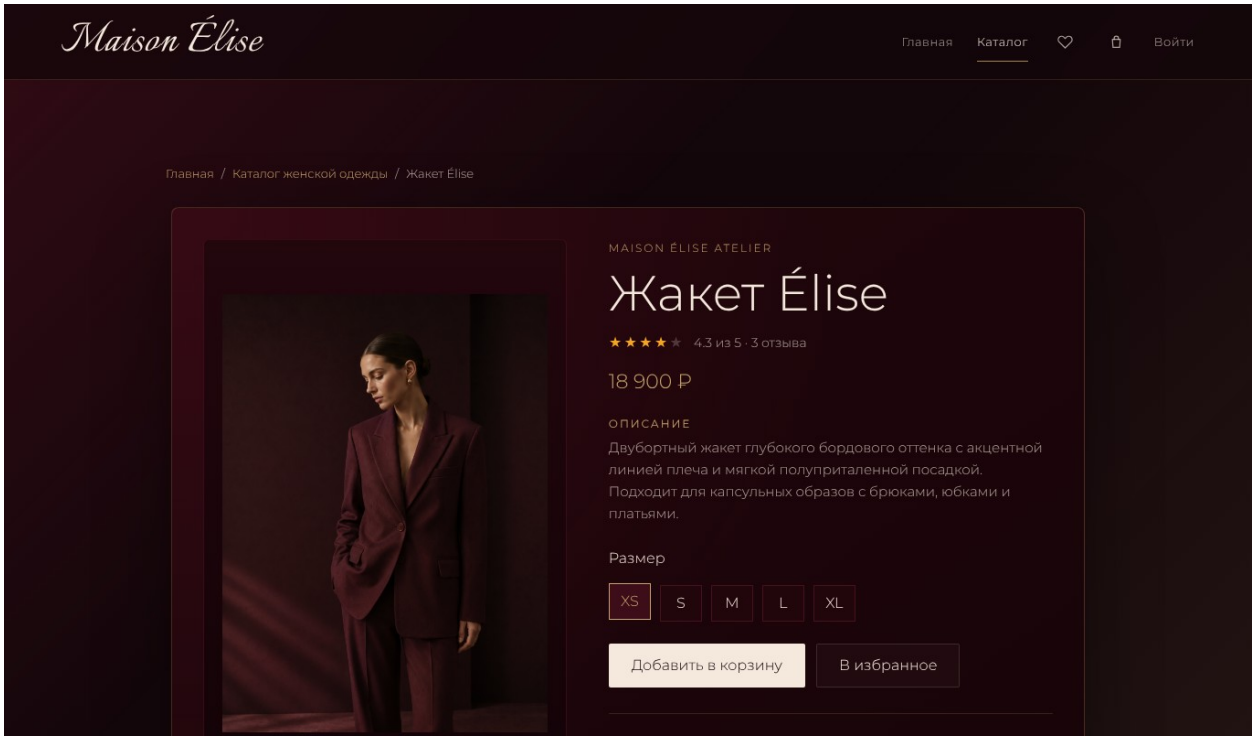


Рисунок 5 — Карточка товара

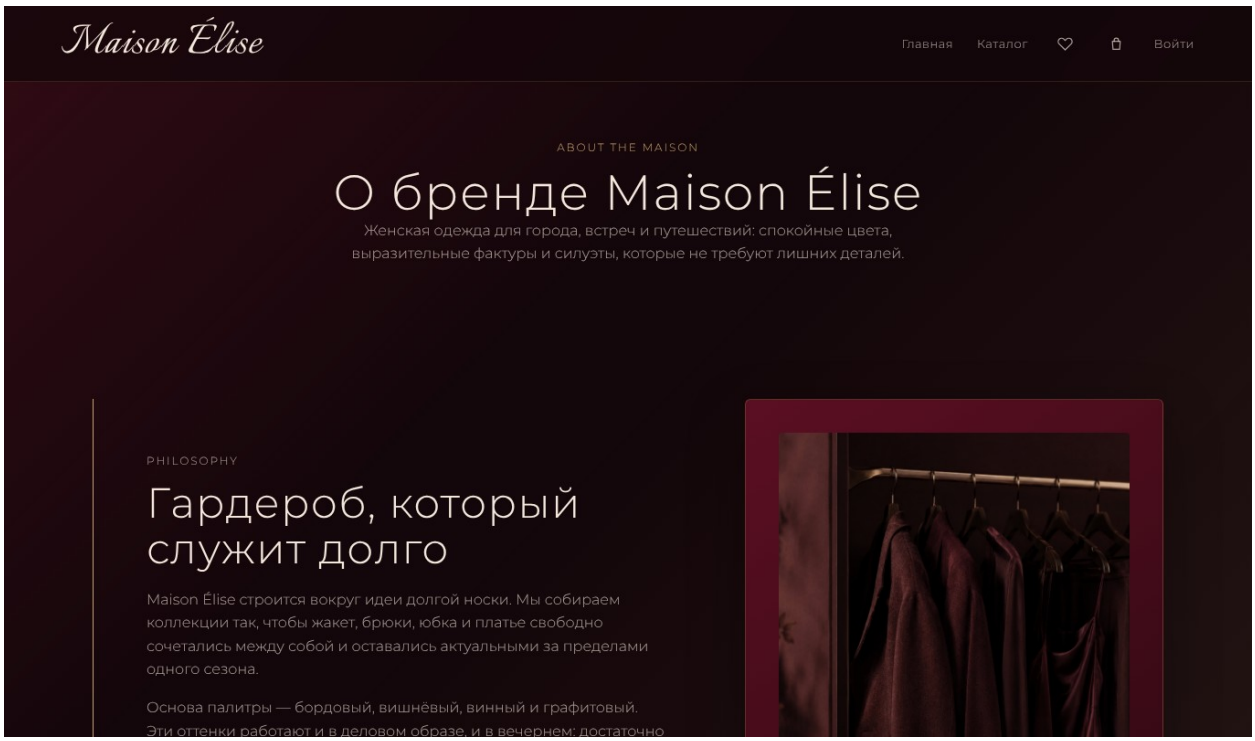


Рисунок 6 — Новая страница «О бренде»

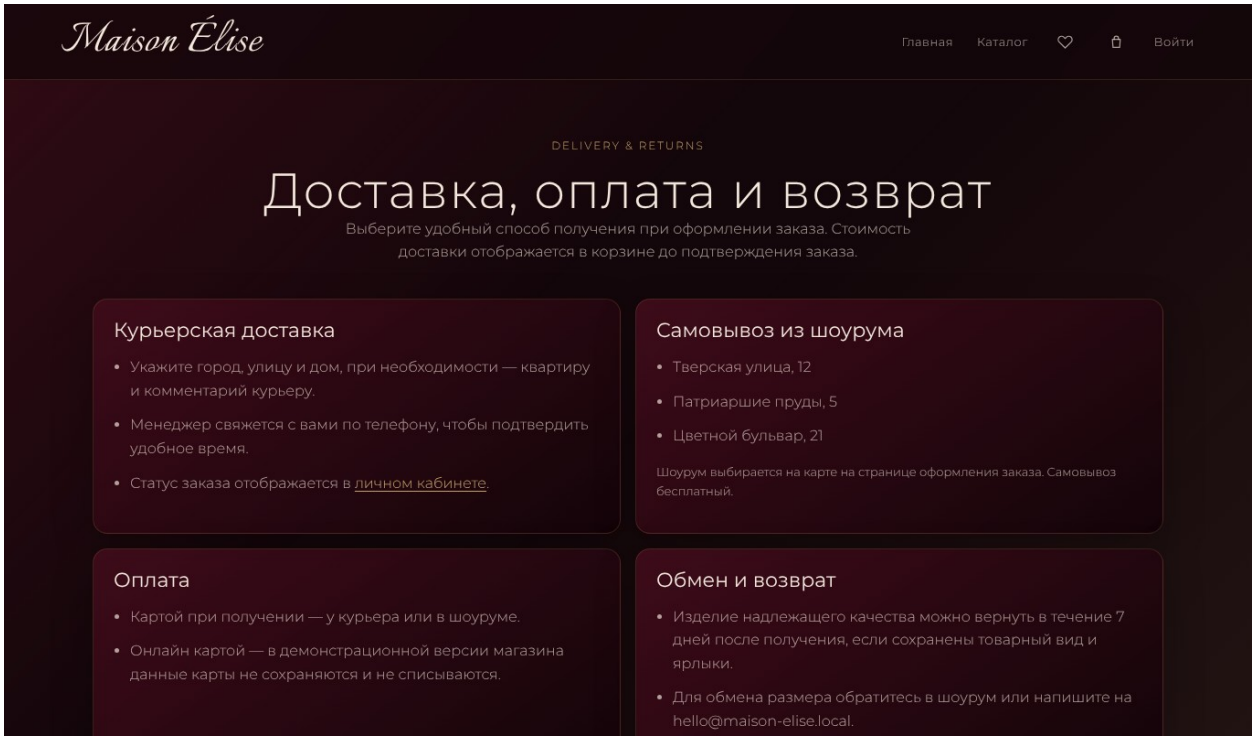


Рисунок 7 — Новая страница «Доставка, оплата и возврат»

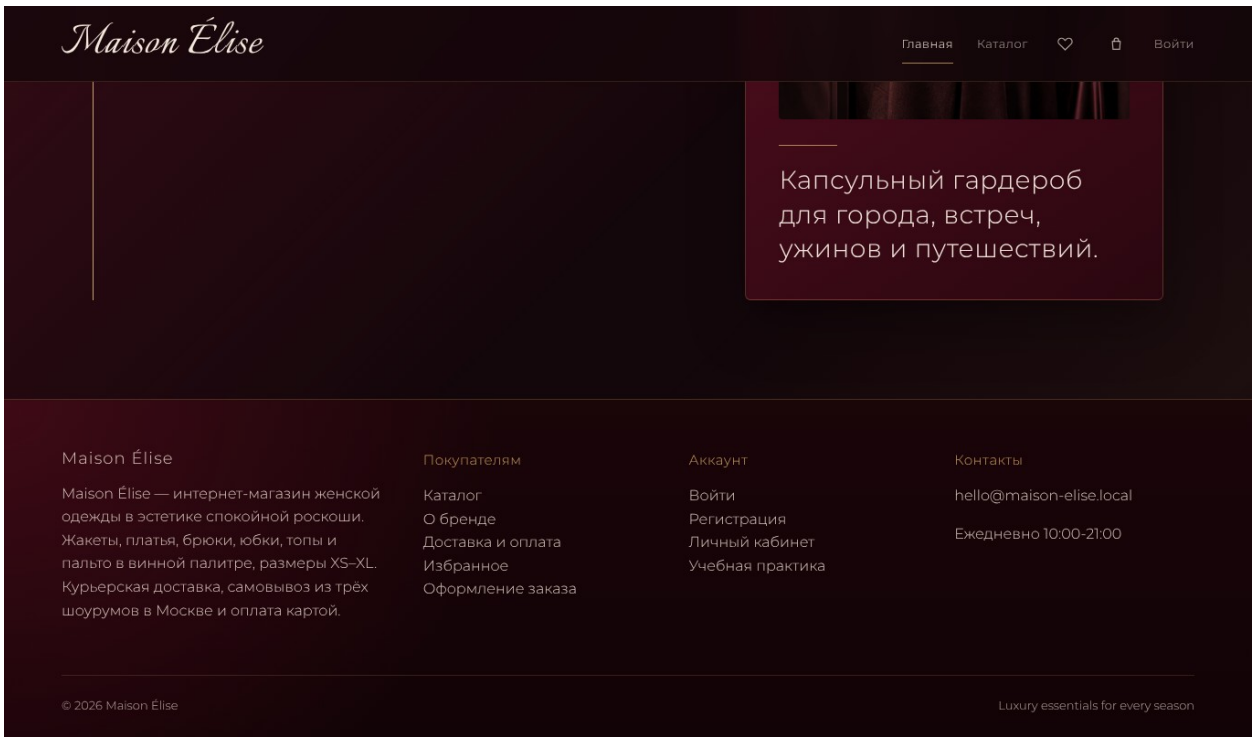
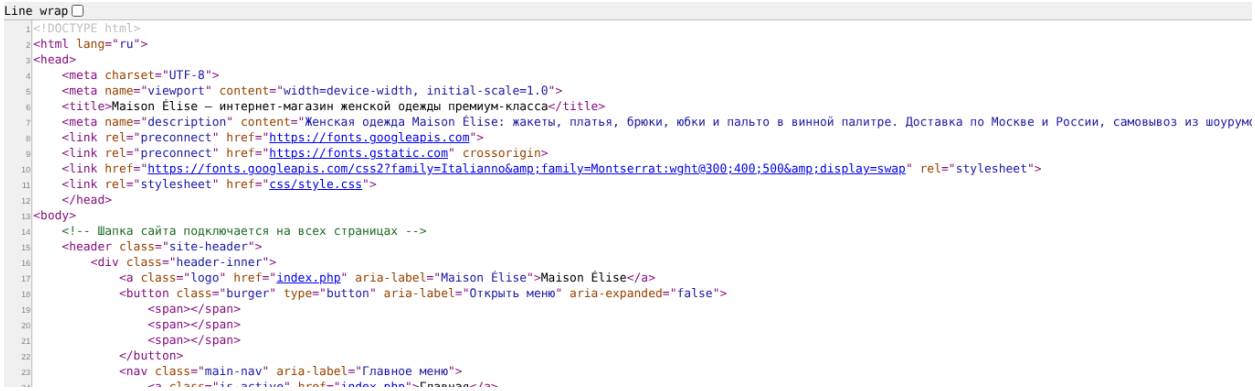


Рисунок 8 — Описание магазина и ссылки в подвале



```
Line wrap
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Maison Élise — интернет-магазин женской одежды премиум-класса</title>
    <meta name="description" content="Женская одежда Maison Élise: жакеты, платья, брюки, юбки и пальто в винной палитре. Доставка по Москве и России, самовывоз из шоурумо
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Italianno&amp;family=Montserrat:wght@300;400;500&amp;display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
    </head>
<body>
    <!-- Шапка сайта подключается на всех страницах -->
    <header class="site-header">
        <div class="header-inner">
            <a class="logo" href="index.php" aria-label="Maison Élise">Maison Élise</a>
            <button class="burger" type="button" aria-label="Открыть меню" aria-expanded="false">
                <span></span>
                <span></span>
                <span></span>
            </button>
            <nav class="main-nav" aria-label="Главное меню">
```

Рисунок 9 — Исходный код главной: title, description, keywords

Проверка результатов

```
Вывод команды (bash): проверка Title, Description и H1

$ php tools/seo_check.php http://127.0.0.1:8000
[OK]   /
       Title (61): Maison Élise — интернет-магазин женской одежды премиум-класса
       Description (135): Женская одежда Maison Élise: жакеты, платья, брюки, юбки и пальто в винной палитре. Доставка по Москве и
 России, самовывоз из шоурумов.
       H1 (1): Maison Élise интернет-магазин женской одежды
[OK]   /catalog.php
       Title (61): Каталог женской одежды — платья, жакеты, брюки | Maison Élise
       Description (126): Каталог Maison Élise: платья, жакеты, брюки, юбки, топы и пальто в бордовых и винных оттенках. Размеры X
S–XL, цены от 6 400 ₽.
       H1 (1): Каталог женской одежды
[OK]   /product.php?id=1
       Title (47): Жакет Élise — купить за 18 900 ₽ | Maison Élise
       Description (147): Жакет Élise: двубортный жакет глубокого бордового оттенка с акцентной линией плеча и мягкой полуприлен
ной посадкой. Размеры XS–XL, цена 18 900 ₽.
       H1 (1): Жакет Élise
[OK]   /about.php
       Title (63): О бренде Maison Élise — женская одежда в эстетике тихой роскоши
       Description (141): История и принципы Maison Élise: капсульный гардероб в винной палитре, натуральные ткани и вневременные
силуэты. Три шоурума в центре Москвы.
       H1 (1): О бренде Maison Élise
[OK]   /delivery.php
       Title (56): Доставка, оплата и возврат женской одежды | Maison Élise
       Description (141): Как получить заказ Maison Élise: курьерская доставка, бесплатный самовывоз из трёх шоурумов в Москве, оп
лата картой при получении или онлайн.
       H1 (1): Доставка, оплата и возврат

Проверено страниц: 5; с замечаниями: 0
```

Рисунок 10 — Программная проверка длины и уникальности метатегов (tools/seo_check.php)

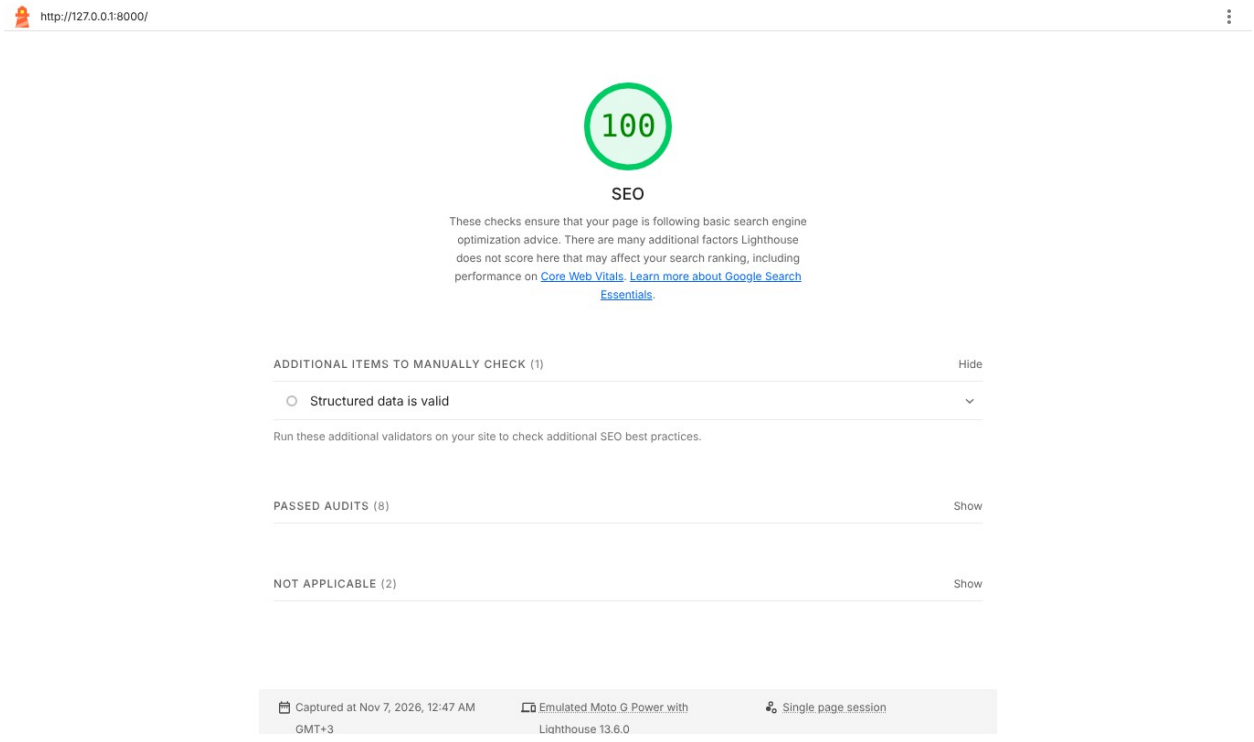


Рисунок 11 — Lighthouse после доработки: SEO 100

Таблица 3 — Результаты выполнения заданий

№	Задание / результат	Статус	Подтверждение
1	Анализ исходных метатегов	Выполнено и проверено	табл. 1, рис. 1–2
2	Уникальные	Выполнено и проверено	табл. 2, рис. 10

	Title/Description для 5 страниц		
3	Один H1 на странице	Выполнено и проверено	seo_check: 5/5 OK
4	Страницы «О бренде», «Доставка»	Выполнено и проверено	рис. 6–7
5	Lighthouse SEO 91 → 100 (главная)	Выполнено и проверено	рис. 1, 11
6	Проверка в поисковой выдаче (сниппет)	Невозможно из-за отсутствия внешнего доступа	сайт не опубликован

Ответы на контрольные вопросы

1. Почему title, description и h1 — важнейшие элементы для SEO?

Title — главный сигнал релевантности и заголовок сниппета; description формирует текст сниппета и влияет на кликабельность; h1 сообщает тему страницы пользователю и роботу. Вместе они согласуют запрос, выдачу и содержимое страницы.

2. Чем title отличается от h1? Могут ли они совпадать?

Title показывается во вкладке браузера и в выдаче, h1 — на самой странице. Совпадать полностью могут, но лучше, когда title дополнен брендом и коммерческими словами, а h1 короче и ориентирован на читателя (у нас: title «Жакет Élise — отзывы, характеристики, цена | Maison Élise», h1 «Жакет Élise»).

3. Что такое сниппет и из чего он состоит?

Блок результата в выдаче: заголовок (обычно из title), адрес страницы, описание (из description или текста), иногда расширения — рейтинг, цена, хлебные крошки.

4. Что будет, если не заполнить description?

Поисковик подставит случайный фрагмент текста страницы, сниппет станет менее привлекательным; Lighthouse снижает SEO-оценку (в проекте было 91).

5. Основные правила составления Title?

Уникальность для каждой страницы; ключевой запрос в начале; длина до ~60–70 символов; бренд в конце через разделитель; без переспама ключевыми словами.

6. Есть ли h1 на главной и соответствует ли он title?

Да: «Maison Élise — интернет-магазин женской одежды», что соответствует title «Maison Élise — интернет-магазин женской одежды премиум-класса».

7. Добавили бы вы географическую привязку?

Да, если запрос локальный. Для Maison Élise город упомянут в описаниях («самовывоз из шоурумов в Москве»), т. к. шоурумы находятся в Москве.

8. Зачем в title вертикальная черта?

Разделяет содержательную часть и название бренда, облегчает чтение заголовка в выдаче.

9. Влезает ли title в лимит и что обрежется?

Длины проверялись через mb_strlen (56–63 символа) — в лимит укладываются. Слишком длинный заголовок поисковик обрежет многоточием, обычно потеряется конец (бренд).

10. Можно ли сделать несколько h1 на странице «О нас»?

Неправильно: на странице один h1, разделы оформляются h2 («Наша история», «Наша команда»). На about.php так и сделано.

11. Какой description лучше мотивирует и как улучшить скучный?

Тот, где есть выгода и призыв: например для доставки — «Курьерская доставка, бесплатный самовывоз из трёх шоурумов в Москве, оплата при получении».

12. Почему title должен быть уникальным?

Одинаковые title создают конкуренцию страниц за один запрос и дубли в выдаче; поисковик может показать не ту страницу.

13. Перевод лучшего title на английский?

«Maison Élise — women’s clothing store in a wine palette, Moscow» (такая страница позже реализована в ЛР № 13).

Вывод

Для пяти страниц Maison Élise составлены уникальные Title, Description и H1, добавлены две информационные страницы. Длина и уникальность тегов проверены программно, оценка SEO в Lighthouse на главной выросла с 91 до 100. Дизайн, палитра и шрифты сайта сохранены. Проверка реального сниппета в выдаче невозможна, так как сайт не опубликован на домене.